



COOPIL



3 profils de sponsors projets

à fuir !

Vite !





1- *L'invisible*

Disparaît avant même
le Kick-Off !

Signes distinctifs :

- N'est jamais dispo
- Ne répond pas aux mails/tel
- Est débordé...et/ou pas motivé (du tout !)



Conséquences :

- Zéro décision
- Zéro soutien
- Projet et équipe en souffrance.

En résumé : Vous ne comptiez pas trop sur lui...mais vous serez quand même déçu ! 😊



2- *Le politique*



Ne contrarie jamais les puissants !

Signes distinctifs :

- Ne s'engage pas
- Est de l'avis du dernier puissant qui a parlé
- Rien à F... du projet

Conséquences :

- Des non-décisions, du flou
- Aucune prise de risque
- Le chef de projet = Fusible

En résumé : A moins d'avoir une vocation comme paillasson, protégez vos arrières ! 😊



3- *L'instable*

A 1000 idées/jour et aucune priorisée !

Signes distinctifs :

- Change le scope tous les jours
- Enthousiaste, créatif et dispersé



Conséquences :

- Confusion totale sur le projet
- Équipe au bord de la crise de nerfs
- Idéal pour tuer un projet/une bonne idée

En résumé : Le "Génie inspiré", c'est sympa au ciné, moins en projet ! Nom de Zeus !





5 Comportements clés du sponsor idéal

Comportement	Impact
Donne une vision claire du "pourquoi"	Donne du sens à l'équipe
Valide les choix structurant	Rassure et aligne
Débloque les ressources	Rend possible
Prend position dans les conflits	Légitime l'équipe
Tient ses engagements	Montre l'exemple



Tannguy :
L'allié des Directeurs de projets

Ces Tips vous parlent ?

Republiez - les !

